

# Encuentro-taller “Mujeres rurales en la hortifruticultura”



Autor: José Luis García

## **Paola Mascheroni**

Soc., Dpto. Sociología, Facultad de Ciencias Sociales,  
Universidad de la República.

[paola.mascheroni@cienciassociales.edu.uy](mailto:paola.mascheroni@cienciassociales.edu.uy)

## **Paula Florit**

Soc., Dpto. Sociología, Facultad de Ciencias Sociales,  
Universidad de la República.

[paula.florit@cienciassociales.edu.uy](mailto:paula.florit@cienciassociales.edu.uy)

## **Virginia Courdin**

Ing. Agr., Dpto. Ciencias Sociales, Cenur Litoral Norte,  
Universidad de la República.

[vcourdin@fagro.edu.uy](mailto:vcourdin@fagro.edu.uy)

En el mes de setiembre de 2023, la Estación Experimental “Dr. Mario A. Cassinoni” (EEMAC), de la Facultad de Agronomía en Paysandú, fue sede del encuentro taller “Mujeres rurales en la hortifruticultura”<sup>1</sup>. Durante estas dos jornadas de trabajo, se focalizó en el análisis de la división sexual del trabajo en el sector hortifrutícola con mujeres de la agricultura familiar directamente vinculadas a esta producción.

Esta actividad es la continuidad del trabajo conjunto desarrollado entre el equipo docente y la Red de Grupos de Mujeres Rurales. En el 2022 se realizó un primer encuentro centrado en el rol de las mujeres en la hortifruticultura y la articulación entre trabajo remunerado y no remunerado, en tanto el encuentro del año 2023 puso foco en el papel de las mujeres en la comercialización en el sector hortifrutícola de la agricultura familiar.

Este encuentro-taller permitió intercambiar y reconocer el aporte de las mujeres de la hortifruticultura en la producción; reflexionar sobre la división sexual del trabajo en el sector; socializar experiencias de comercialización entre mujeres de la hortifruticultura de diferentes departamentos.

<sup>1</sup>) La actividad se desarrolló en el marco del programa Actividades en el Medio 2023-2024 de la Comisión Sectorial de Extensión y Actividades en el Medio (CSEAM), lo que permitió contar con financiamiento para el traslado y alimentación de las asistentes..

Se utilizó una metodología participativa con aspectos típicos de las metodologías “campesino – campesino”, de los diagnósticos rurales rápidos y del “entre mujeres” para trabajar procesos de empoderamiento de mujeres del sector rural, especialmente aspectos vinculados a producción y comercialización. Esta estrategia metodológica, utilizada en varias ocasiones previas, implica el desarrollo de jornadas de varios días de convivencia compartida en las cuales se trabaja a partir de conocimientos generados desde la academia y conocimientos empíricos de las mujeres rurales, para la generación de un proceso de construcción de conocimiento y sensibilización de quienes participan del proceso, tanto universitarios/as como mujeres rurales.

En particular, en la actividad desarrollada, la dinámica supuso el encadenamiento de una serie de técnicas de base participativa como la reconstrucción de las vías de comercialización y su análisis de género, el análisis colectivo e interpretación de datos estadísticos del sector, en los que se fueron colocando nociones y conocimientos académicos, revisados e interpretados a la luz de las experiencias vitales de las mujeres participantes. Las dinámicas implicaron que los espacios de diálogo entre las participantes constituyan además ámbitos donde cada participante pueda constituirse como una referente de su par, alejando la noción de un conocimiento vertical o experto.

También se realizó una recorrida de campo, visitando



dos establecimientos productivos hortícolas que están al frente de mujeres, La Postergada (producción orgánica) y Mi Ranchito (producción convencional), ambas en zona de Paychacras. A partir de ello se trabajó sobre el rol de las mujeres en la comercialización, de manera que la práctica cotidiana de trabajo se vuelva una experiencia vívida sobre la cual reflexionar durante el encuentro.

Participaron de las actividades 14 mujeres de Canelones, Florida, Paysandú y Rivera, lo que permitió un rico intercambio a partir de las diferentes realidades locales y los canales de comercialización usados por las mujeres. La instancia permitió reforzar los vínculos de la EEMAC



con la Red de Grupos de Mujeres Rurales con perspectivas de profundizar alianzas para desarrollar actividades de investigación y capacitación en conjunto. Entre las líneas de investigación que surgen con interés se menciona la inclusión de la perspectiva de género en el análisis de los procesos productivos agrarios, a través de una mirada interdisciplinaria y con colectivos de mujeres rurales de todo el país, articulando procesos de extensión e investigación en curso.

